MIHALIK ZOLTÁN 

SZEMÉLYES ADATOK

Szül:

Lakcím:

Családi állapot:

e-mail:

Telefon:

LinkedIn-Profile:

SZAKMAI TAPASZTALAT

2020-2022 Lupa Strand Kft. - ügyvezető igazgató

(Szállás, vendéglátás és szórakoztatóipar 7000 fő befogadóképességű, szezonális, nyitott rendezvényhelyszín, 50 fő, 720 M HUF árbevétel, 150.000 látogató / év tulajdonosok: Lakatos Péter, **Gerendai Károly**)

Fő felelősségek: **operatív működés, adminisztráció és riportolás biztosítása**, a strand üzem, a vendéglátás és az eseti rendezvények párhuzamosságának összehangolása, **profitabilitás megteremtése és a kiemelkedő színvonal megtartása**, egyensúlyteremtés az igényesség és a gazdaságosság között, **konfliktus menedzsment**, toborzás és a megfelelő munkaerő kiválasztása, sales és marketing tevékenység, költség-optimalizálás, **fogyasztói elégedettségmérés**, napi, heti és havi riportok készítése, kapcsolattartás a tulajdonosokkal, bankkal, beszállítókkal és ügyvédi irodával, **vendégközpontú üzletvezetés,** hazai és nemzetközi események szervezése pl: FINA EB 2021, FINA VB 2022 Budapest, FIVB World tour 3\*, **monitorozás, statisztikai elemzések, kihasználtság növelés, új üzletágak indításának előkészítése.**

2015 – 2020 Budapest Park, Kultúrtér Kft. - Kultúrpark Kft.

(Vendéglátás, szórakoztatóipar, koncert- és rendezvényszervezés, Közép - Európa legnagyobb befogadóképességű, szezonális, nyitott rendezvényhelyszíne, 80 fő, 3 Mrd HUF árbevétel, 85 koncert / 600.000 látogató / év, tulajdonosok: Pálffy András, **Gerendai Károly,** Park Events Kft.)

2017 - 2020 Kereskedelmi és beszerzési igazgató

Fő felelősségek: *Vendéglátási terület irányítása*, **150 alkalmazott, 7 direkt riport, 85 koncert / év** 20% nemzetközi, 80% magyar előadók,**16-18 teltházas esemény** /év, maximális befogadóképesség **11.500 fő,** teltházas koncertek vendéglátási árbevétele/nap 35-40m HUF.

*A teljes portfólió éves tendereztetése*: **2200HL sör, 25.000lit rövid ital, 35.000 palack bor, 120.000 palack ásványvíz/szezon.**

*Management feladatok:* toborzás, erőforrás tervezés, **értékesítés támogató rendszer &** béren kívüli juttatások kidolgozása & bevezetése, rendszeres mystery shoppingok, **ügyfél és munkavállalói elégedettség mérés & fejlesztés**, lojalitás növelése, piaci trend követés & elemzés, **csapatépítők szervezése**, analízisek, **hatékonyság növelés,** eredményközpontúság, pultkép tervezés, merchandising, digitális reklámfelületek használata, **törvényi és szabályozási megfelelés biztosítása**, problémakezelés, budget tervezés és kontroll, **KPI-ok teljesítése**, **2 év** *alatt* **100% árbevétel növekedés**

*Szponzoráció és sales terület irányítása***: 4 fős csapat, árbevétel 260m HUF/év**, exkluzív helyszínek bevezetése, **új** **értékesítési csatornák és szponzorációs stratégia** kialakítása, ügyfélközpontú értékesítés, **ügyfélelégedettség mérés bevezetése**, helyszíni reklámfelületek megtervezése, bevezetése és értékesítése, ügyfélrendezvények, promóciós megjelenések szervezése, **szolgáltatásfejlesztés**, kiemelt partnerek: **Mastercard, Heineken Hungária, Mercarius, iStyle, Telekom, Szentkirályi, Pepsi, Takarék, Generali, Spar, Drogeria Markt, Deichmann, Renault, Simple**.

2015 - 2017 Gazdasági vezető

Fő felelősségek: 3 fős csapat vezetése, **üzleti tervezés alapjainak bevezetése, megerősítése**, a tulajdonosi döntések pénzügyi támogatása, költség-haszon elemzés, **költség- és kockázat optimalizálás**, controlling tevékenység, **sztenderdizálás**, pénzügyi tervezés szemléletének erősítése, **belső elszámolási rendszerek fejlesztése,** napi, heti és havi pénzügyi riportolás**,** könyvvizsgálati és ügyvédi munka támogatása, **készpénzmentes fizetési megoldások támogatása (Festipay, Simple),** kártyás borravaló rendszer bevezetése, ügyviteli rendszer kialakítása, **optimális üzemméret meghatározása**, **hatékonyságjavító intézkedések**, a rendezvények számát **25% - al csökkentettük**, ennek ellenére a látogatók száma **74% -al nőtt**, és **a 2014-es vendéglátási és a jegyértékesítési árbevétel 2 szezon alatt megduplázódott**.

2013-2014 Costes étterem, Costes Kft. - ügyvezető igazgató

(Nemzetközi fine dining vendéglátás. Magyarország első Michelin csillagos étterme. 22 fős alkalmazotti létszám, 10 fő szakács, 9 fő felszolgáló, pultos és 3 fő irodai munkatárs. 300M HUF árbevétel. Tulajdonosok: Kő Róbert, Lazarovits Márk, **Gerendai Károly**.)

Fő felelősségek: **operatív működés és adminisztráció biztosítása**, a konyha és az étterem munkájának összehangolása, **profitabilitás megteremtése és a Michelin csillag megtartása**, egyensúlyteremtés a művészet és a gazdaságosság között, **konfliktus menedzsment**, toborzás és a megfelelő munkaerő kiválasztása, sales és marketing tevékenység, költség-optimalizálás, **fogyasztói elégedettségmérés**, napi, heti és havi riportok készítése, kapcsolattartás a tulajdonosokkal, bankkal, beszállítókkal és ügyvédi irodával, **vendégközpontú üzletvezetés**, hazai és nemzetközi események szervezése pl: Gourmet fesztivál, Sziget fesztivál, Csehország, Portugália, **napi maximum 32 fő, heti átlag 150 fő, 90% feletti külföldi vacsora vendég**, alapanyag beszerzés 70%-ban külföldi beszállítóktól, monitorozás, statisztikai elemzések ( „no show guests”), overbooking bevezetése, kihasználtság növelés, új étterem nyitásának előkészítése.

A Costes éttermet 2012-ben az év éttermének választotta a Dining Guide Hungary, 2012 és 2014 között is megtartotta a Michelin csillagos minősítését. 2014-ben a világ 25., egyben Európa 14. legjobb étteremnek kiáltotta ki a világ legnagyobb turisztikai ajánló oldala, a Tripadvisor.

2011-2013 Sziget Kulturális Menedzser Iroda Kft.

(Vendéglátás, szórakoztatóipar, koncert- és rendezvényszervezés, Európa egyik legnagyobb könnyűzenei és kulturális rendezvényszervezője. 65 fő, 8,6 Mrd HUF árbevétel, 565.000 Sziget látogató / év, Portfólió: Sziget Fesztivál, Balaton Sound, VOLT Fesztivál, Gourmet Fesztivál és Gyerek Sziget tulajdonosok: Takács Gábor, Löbenwein Norbert, Fülöp Zoltán, Edition Capital, **Gerendai Károly**)

Gourmet Fesztivál, Pannon Bormustra borverseny projektvezető

Tevékenységek: **fesztivál költségvetés megtervezése**, **a kiállítók összeállítása**, meghívása, (éttermek, borászatok, cukrászdák, sajtmesterek, kézműves termelők, támogatók (pl: Otp, Mercedes, Miele, Samsung,) nemzetközi partnerek, (pl: Tim Atkin brit MW, Andreas Larson svéd MW, Steven D. Tanzer US) a szakmai tanácsadó partnerek (pl: Vajda Pierre, Bíró Lajos, Mautner Zsófi, Molnár B. Tamás, Jókuti András, Molnár Attila, Heimann Zoltán) bevonása, **programszervezé**s, **4 napos országos fesztivál**, Millenáris Park, **80 kiállító, 10.000-15.000 látogató, költségvetés 120M HUF**. A Sziget Kft. szervezésében 2 éven át Pannonhalmán valósult meg a legrangosabb magyar borverseny a **Pannon Bormustra**.

2006-2011 Haris Kereskedőház Kft.,

(Vendéglátás és rendezvényszervezés, Magyarország első nemzetközi „Budapesti Autószalonjának” kiállításának szervezői. tulajdonosok: Haris György és Haris Éva)

Haris Park projektvezető, Fesztivál szervező

Tevékenységek: családi vállalkozás, több évtizedes rendezvényszervezői tapasztalattal, 2006-ban egy **19. századi műemléképület megvásárlása és tervezett felújítása**, a budai Marczibányi téren található a volt Lövőház épülete, egy 21. századi kiállító és közösségi tér koncepciója és építészeti tervei születtek meg, projektmenedzsment, **jövőbeli funkciók meghatározása**, az építészeti tervezés, **a projekt pénzügyi finanszírozásának biztosítása**, üzleti terv készítés, hitelkérelmek előkészítése, **engedélyezési folyamatok felügyelete,** műemléki épület állagmegóvása. A 2008-ban kirobbant gazdasági világválság a projekt külső, pénzügyi finanszírozását ellehetetlenítette, ezért a Haris Park sajnos csak tíz évvel később nyithatta meg kapuit. A beruházás mellett a vállalkozás 2005 óta gasztronómiai fókuszú fesztivált szervezett, Budapest II. kerületében Budai Bor-, Pezsgő- és Sajtfesztivál néven. A rendezvény szervezésének feladataiba 2006-ban csatlakoztam.

TANULMÁNYOK

2001-2005 Budapesti Műszaki Főiskola - Műszaki menedzser

2000-2001 Budapesti Gazdasági Főiskola Pénzügyi és számviteli szakügyintéző, OKJ képesítés

ECDL jogosítvány

NYELVTUDÁS

Angol – tárgyalási szint

Magyar - anyanyelv

HOBBIK

Hosszútáv futás 2017-2018 Balaton kerülő futás 196 km / 4 nap

Horgászat

Gasztronómia, utazás